

## Comunicación y Nuevas Tecnologías

Universidad de Sonora  
Unidad Regional Centro  
División de Ciencias Sociales  
Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación  
Programa Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

**Docente:** Dr. Manuel Maria Tapia Fonllem. [manuel.tapia@unison.mx](mailto:manuel.tapia@unison.mx)

**Carácter:** Obligatorio.

**Créditos:** 5

**Horas Semana:** 3

**Modalidad:** Seminario (Teórica).

### **Objetivo General:**

El alumno determinará cómo las Nuevas Tecnologías han sido utilizadas en distintos escenarios local-nacional-global de interacción humana (educativos, comerciales, políticos, lúdicos, entre otros) y qué impacto de carácter ético y legal tienen en el proceso de planeación de cualquier proyecto dirigido a algún ámbito o audiencia específicos.

### **Competencias Afectadas:**

Planeación de estrategias comunicativas.

### **Objetivos específicos:**

- El alumno hará uso pertinente de terminología especializada derivada del tema de las Nuevas Tecnologías en la redacción de distintos trabajos académicos, a partir de contenidos disciplinares específicos.
- El alumno discutirá, en términos académicos, los impactos de la globalización, sus efectos positivos y negativos, para analizar el surgimiento de las Nuevas Tecnologías, los alcances éticos y legales de la libertad de expresión, el derecho a la información y, en general, del papel de las NTIC en diversos escenarios (local, estatal, regional, nacional, internacional y global) a partir de su contextualización histórica, así como sus distintas aplicaciones e implicaciones en el ámbito cotidiano, profesional, político, económico, social y cultural.
- El alumno distinguirá las características de los nuevos formatos mediáticos, las consideraciones de la información como mercancía, el uso correcto del lenguaje, la noción de sociedad red o de comunidades virtuales.

**Precurrentes necesarias:**

- Comprensión de lectura.
- Destreza básica en la redacción de trabajos académicos.
- Destreza básica en la búsqueda de información en distintas fuentes de consulta.
- Habilidades de expresión oral.
- Nociones conceptuales acerca de la comunicación como fenómeno sociocultural, oficio y campo de estudio.
- Capacidad de trabajar de forma individual y por equipos con tolerancia, asertividad y proactividad.

**Contenidos disciplinares específicos:**

- Conceptos básicos y contextualización histórica.
- Desarrollo e impacto de la globalización.
- De la plaza pública a las nuevas tecnologías.
- Historia de Internet.
- Cultura de Internet.
- ¿Comunidades virtuales o sociedad red?
- La política de Internet. Redes informáticas, sociedad civil y Estado.
- Regulación del ciberespacio.
- La propiedad intelectual en el ciberespacio.
- La ética y el derecho a la intimidad.
- El uso correcto del lenguaje.
- Marco normativo del trabajo periodístico.
- La información como mercancía.
- El potencial de la realidad virtual.
- Comunidades virtuales.
- La digitalización en los formatos mediáticos.
- Usos y abusos de las NTIC y de las redes sociales.

**Situaciones de Enseñanza-Aprendizaje:**

- Centros de cómputo.
- Escenarios donde utilice nueva tecnología comunicativa.
- Bibliotecas.
- Escenarios donde utilice nuevas tecnologías comunicativas.
- Aula.

**Experiencias de Aprendizaje:**

- Construcción de respuestas a partir de preguntas generadoras (activación de conocimientos previos), completar guía de análisis para películas y/o documentales introductorios a algunos temas centrales del seminario, (entre otras actividades pre-instruccionales y co-instruccionales).
- Participación en sesiones panel de discusión grupal, fundamentada a partir de la lectura de textos históricos y disciplinares (actividades co-instruccionales).
- Redacción de distintos trabajos académicos atendiendo los criterios de la APA (actividades co-instruccionales).
- Uso de técnicas de análisis y recuperación de información como cuadros de clasificación, mapas conceptuales, guión de entrevista, fichas de trabajo, entre otras técnicas, (actividades co-instruccionales).
- Planeación de debates áulicos y exámenes orales colectivos (actividad co-instruccionales).
- Diseño, elaboración y evaluación de exposiciones orales ante el grupo, (actividad co-instruccionales).
- Resolución de exámenes escritos que prueben el uso pertinente de la terminología básica especializada en el tema de las nuevas tecnologías, así como la comprensión de algunos de los planteamientos teóricos más relevantes en la materia.
- Presentar examen global de conocimientos (actividad post-instruccionales).

**Actividades específicas del alumno:**

- Participar en la búsqueda y acopio de materiales de estudio en diversos centros de documentación, como pueden ser bibliotecas, hemerotecas, videotecas, unidades de recuperación de información - bases de datos - e instancias oficiales – archivos-).
- Leer, sistematizar y analizar la información recopilada (Estudiar).
- Realizar los ejercicios y prácticas programados.
- Participar en seminarios mediante la exposición de los argumentos, razones y evidencias que sustentan su posición en relación con los tópicos en discusión o análisis (Contribuir con preguntas, respuestas, ejemplos y elementos adicionales en las sesiones panel de discusión).
- Entregar por escrito los reportes y ejercicios programados en los tiempos y formas establecidos en el programa del espacio educativo y con base en los criterios de publicación de la APA.
- Preparar las comisiones o exposiciones a nivel individual o colectivo en seminarios, coloquios y demás foros programados (diseñar, elaborar, usar los materiales y contenidos correspondientes).

**Actividades específicas del docente:**

- Coordinar las actividades, situaciones y medios para la consecución de los objetivos de aprendizaje del espacio educativo, lo cual implica:
- Elaborar el programa del espacio educativo.
- Programar las situaciones de enseñanza-aprendizaje.
- Programar los materiales de lectura pertinentes para cada tipo de habilidad a entrenar.
- Explicar los criterios pedagógicos y disciplinarios del curso (sistema de trabajo, evaluación de estudiantes y coordinación del propio espacio educativo).
- Elaborar material didáctico pertinente a los contenidos disciplinares específicos.
- Prescribir los criterios a satisfacer para la ejecución de cada experiencia de aprendizaje.
- Retroalimentar y asesorar la ejecución de los participantes en el curso.
- Evaluar las ejecuciones de los participantes en el curso con base en la metodología de evaluación establecida.

**Material de estudio:**

Todas las lecturas se encuentran en el sitio: [www.ntic2012.yolasite.com](http://www.ntic2012.yolasite.com)

Drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1DMqaFWxh1IzaAaq0R1vTiik-Qab1vjLE?usp=sharing>

**Introdutorio:**

0.- Trejo Delarbré, Raúl (2020, abril). Coronavirus. El entorno mediático y digital. *El Cultural*, 11(245), 1-4. Recuperado de <https://www.razon.com.mx/el-cultural/el-entorno-digital-y-mediatico/>

**Primera parte del curso:**

1.- Rodríguez Giralt, Israel (2014). Las Tics y el hecho comunicativo. En Adriana Gil Juárez (Coord.). *Tecnologías sociales de la comunicación* (pp. 167-182). Barcelona: Editorial UOC.

2.- Castells, Manuel (2009). La comunicación en la era digital. En *Comunicación y Poder* (pp. 87-92). Madrid: Alianza Editorial.

3.- Wolton, Dominique (2010). Una teoría de la comunicación. En *Informar no es comunicar. Contra la ideología tecnológica* (pp. 17-35). Barcelona: Gedisa.

4.- García Mexía, Pablo (2012). Internet, un medio revolucionario. En *Historias de Internet. Casos y cosas de la red de redes* (pp. 11-17). Valencia: Tirant Humanidades.

5.- López Novelo, Roberto A. (2021). Internet y entretenimiento en el contexto digital. En *Ocio y entretenimiento en el contexto digital. Aproximaciones desde la academia* (pp. 23-40). México: Gedisa.

6.- García Mexía, Pablo (2012). Internet de vanguardia: el futuro (y en parte presente) de la red. En *Historias de Internet. Casos y cosas de la red de redes* (pp. 137-149). Valencia: Tirant Humanidades.

7.- García Avilés, José A. (2015). El ecosistema mediático de la Sociedad Red. En *Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas* (pp. 95-108). Barcelona: Editorial UOC.

8.- Aparici, R. y García-Marín D. (2018). Prosumidores y emirecs: Análisis de dos teorías enfrentadas. *Revista Comunicar*, 26(55), 71-79.

9.- Perlado, M., Papí, N. y Bergaz, M. (2019). Del planificador de medios al experto en medios: el efecto digital en la publicidad. *Revista Comunicar*, 27(59), 105-114.

**10.-** Sixto García, J. (2018). ¿Qué es un community manager? En *Gestión profesional de redes sociales. Rutinas y estrategias de Community Management* (pp. 9-22). Salamanca: Comunicación Social.

#### **Segunda parte del curso:**

**11.-** Scolari, Carlos A. (2019). ¿Cómo analizar una interfaz? *Documento de trabajo* (pp. 1-11). Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/330651740\\_Como\\_analizar\\_una\\_interfaz](https://www.researchgate.net/publication/330651740_Como_analizar_una_interfaz)

**12.-** Martínez, Fátima (2010). *La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales*. En 2º Congreso Internacional Comunicación 3.0 (pp. 1-12). Salamanca, España. Recuperado de <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/087.pdf>

**13.-** Scolari, C., Aguado, J. M., y Feijóo, C. (2013). Una ecología del medio móvil: contenidos y aplicaciones. En J. M. Aguado, C. Feijóo, y I. J. Martínez (coords.). *La Comunicación Móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital* (pp. 79-106). Barcelona: Gedisa.

**14.-** Gabelas, J. A. y Aparici, R. (2017). Youtubers en conexión. Otras claves narrativas, otras audiencias. En R. Aparici, y D. García Marín (coords.). *iSonríe, te están puntuando! Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror* (pp. 113-127). Barcelona: Gedisa.

**15.-** Neira, Elena (2018). Impacto del modelo Netflix en el consumo cultural en pantallas: big data, suscripción y long tail. En *Anuario AC/E 2018 de Cultura Digital. Tendencias digitales para la cultura. Focus: El lector en la era digital* (pp. 68-79). España: Acción Cultural Española.

**16.-** Madrigal Romero, Cristina. (2015). Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: el caso de Made With LOF (pp.18-30). (*Trabajo fin de grado inédito*). Universidad de Sevilla, Sevilla.

**17.-** Aparici, R., y Gabelas, J. A. (2017). La desnaturalización del relato tecnológico en Black Mirror. En R. Aparici, y D. García Marín (coords.). *iSonríe, te están puntuando! Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror* (pp. 213-220). Barcelona: Gedisa.

**18.-** Tortajada, I., Willem, C., y Arauna, N. (2018). Género y redes sociales: retos para la construcción de la identidad adolescente. En E. Jiménez, M. Garmendia, y M. Casado (coords.). *Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada* (pp. 91-106). Barcelona: Gedisa.

**19.-** Karrera, I., y Garmendia, M. (2018). Sexting: qué sabemos y qué nos queda por aprender. En E. Jiménez, M. Garmendia, y M. Casado (coords.). *Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada* (pp. 141-155). Barcelona: Gedisa.

**20.-** Conde del Rio, M. A. (2021). Estructura mediática de tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26, 59-77. <http://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>

#### **Consulta complementaria del curso:**

Asociación de Internet (2021). 17º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2021. Recuperado de [asociación de internet](http://asociaciondeinternet.org).

**Recursos de apoyo en Red:**

Revista Científica Digital. Pensamiento Comunicacional Latinoamericano

[Http://www.metodista.br/unesco/PCLA](http://www.metodista.br/unesco/PCLA)

Fundación Manuel Buendía y Revista Mexicana de Comunicación.

[Http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx](http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx)

Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC).

[Http://hyperlab.politicas.unam.mx/amic](http://hyperlab.politicas.unam.mx/amic)

Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación de la Ciencia de la Comunicación (CONEICC).

[Http://www.mty.itesm.mx/dhcs/coneicc/principal.htm](http://www.mty.itesm.mx/dhcs/coneicc/principal.htm)

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

[Http://www.felafacs.org](http://www.felafacs.org)

Portal Iberoamericano de la Comunicación.

[Http://infoamerica.org](http://infoamerica.org)

Revista Electrónica Razón y Palabra

[Http://www.razonypalabra.com.mx](http://www.razonypalabra.com.mx)

Política Digital

[Http://www.politicadigital.com.mx](http://www.politicadigital.com.mx)

Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

<https://www.asociaciondeinternet.mx>

World Internet Project, México

<http://www.wip.mx/>

World Wide Web Foundation

<http://thewebindex.org/>

**Sistema de Evaluación:**

**Criterios de Evaluación:**

**Controles, Mapas y Ejercicios: 30 %**

**Exámenes Parciales: 70 %**

**Calificación Final 100 %**

**Adicional: Participación en clase.**

Asistencia: Consideradas obligatorias, observándose los derechos y sanciones estipulados en el Reglamento Escolar.

“... Para tener derecho a evaluación ordinaria, el alumno deberá asistir al menos al 75% de las sesiones del curso.” (Reglamento Escolar de la Universidad de Sonora, Artículo 70, 2020).

**Sistema de trabajo:**

- Actitud proactiva: atender a las indicaciones, toma de notas, escuchar con atención y replicar en su caso la intervención de compañeros, etc.
- Todo trabajo se entregará a computadora, sin fólder, sin hoja de presentación, con su nombre y grupo al margen superior derecho, con excelente ortografía y sintaxis (coherencia en el discurso, puntuación adecuada, uso de cursivas, negritas, pies de cuadro, mayúsculas, etc. cuando sea necesario; utilizando sangría primera línea, interlineado 1.5, tipografía 12 austera, texto justificado, relación de fuentes consultadas con sangría francesa y haciendo uso de los criterios de citación APA con base en dos manuales que se facilitarán.

### **Dinámica del Foro:**

Conformación de equipos de trabajo, mínimo 4 y máximo 6 integrantes.

La ponencia se estructurará tipo ensayo, de mínimo 3 y máximo 5 cuartillas, con introducción, desarrollo y conclusión.

Es obligatoria la inclusión de al menos 3 referencias bibliográficas revisadas durante el curso.

Además, deberá contener su hoja de presentación y su apartado de referencias consultadas.

El tiempo de lectura no deberá exceder a los 5 minutos, ya sea individual o en conjunto.

El orden de presentación y día será determinado por el docente un día antes del foro.

Es obligatoria la presencia y presentación formal de todos los integrantes de cada ponencia.

La ponencia deberá entregarse al menos 3 días antes de la presentación en el foro para su adecuada organización de acuerdo a las temáticas abordadas.

Temáticas sugeridas para su desarrollo\*:

- Impacto de las Redes Sociales.
- Impacto de las NTIC Vida Cotidiana.
- Impacto de las NTIC Desarrollo México.
- Impacto de las NTIC Comunicólogo.
- Impacto de las NTIC Ejes Especializantes.

\*El tema es libre, pero ligado al impacto de las NTIC en la sociedad y nuestro contexto.

### **Dinámica del Foro en Facebook:**

Es obligación contestar en tiempo y forma cada pregunta planteada por el docente, buscando favorecer la discusión entre los integrantes del grupo que se conformará en la red social Facebook. Después de la discusión en clase de los temas del curso, la extensión natural de discusión será en el grupo, aproximadamente cada semana se publicará una pregunta para su ampliación y reflexión individual y grupal. El docente fijará la temporalidad para responder.

**Grupo en Facebook:** NTIC 2021

### **Dinámica de la Exposición en Equipo:**

Los alumnos se integrarán a su libre decisión en equipos de 4 a 6 integrantes, como mínimo y máximo, para organizar un tema asignado por el docente, con anticipación de al menos 15 días.

Es obligatorio el uso de presentación de power point, como recurso didáctico, y además la inclusión de un apoyo visual, auditivo, audiovisual o multimedia para generar interés y debate.

La evaluación se centrará en la capacidad de explicación y argumentación del tema por cada integrante y del equipo en general, así como del uso de ejemplos prácticos y de apoyos adicionales, como videos u otros recursos identificados.